

Fotor 懒设计用户作品在线印刷及充值服务协议

重要提示:《Fotor 懒设计用户作品在线印刷及充值服务协议》(以下或称“本协议”)是《[Fotor 服务协议](#)》(以下或称“主合同”)的增补部分。仅当用户(以下或称“您”)已阅读、理解和同意主合同及本协议全部内容后,才可以使用 Fotor 懒设计用户作品的在线印刷服务或充值服务。

1. 目的

1.1 成都恒图科技有限责任公司(以下简称“Fotor 懒设计”或“我们”)是一家在线图片编辑/设计工具提供商,在互联网(网址: www.fotor.com.cn)上以自有品牌“Fotor 懒设计”运营自助式的图片设计业务。

1.2 由于用户在 Fotor 懒设计网站上完成图片、邀请函、菜单、名片或广告宣传单等作品的设计后,有将此类作品付诸打印或印刷的需求,因此 Fotor 懒设计为用户提供了在线印刷服务,包括联系第三方承印设计作品和将打印、印刷、装订完毕的成品(以下称“商品”)发货。

2. 承印和配送范围

2.1 网站上标记有“在线印刷”字样的设计模板,为 Fotor 懒设计当前支持承印的商品细分品类。Fotor 懒设计可以根据供应商或合作方实际生产能力增加、减少或调整可以承印的商品(最低或最高)数量、规格而无须提前通知用户。

2.2 目前 Fotor 懒设计的“在线印刷”仅支持配送到中国大陆部分地区(香港、澳门、台湾、新疆、西藏、宁夏、青海等地暂不在配送范围内)。Fotor 懒设计根据用户填写的收货地址和商品重量确定配送费并将用户应支付的价格显示在结算页面。

3. 承印和配送流程

3.1 用户在 Fotor 懒设计网站上完成编辑后、下单前,应确认要付诸印刷的设计内容、选择单双面效果、纸张、印刷工艺和数量。为保障印刷质量,我们强烈建议用户使用 Fotor 懒设计在网站上提供的校稿工具进行以下五方面的检查:颜色设置、分辨率确认、背景确认、内容确认、缩放确认。采用在线提交订单的方式向 Fotor 懒设计发出打印或印刷的请求。

3.2 校稿完成后,用户提交订单并按照 Fotor 懒设计网站上公布的价格完成支付,此价格为含税价格。

3.3 用户在北京时间 18:00 前下单的,订单日为当天,晚于北京时间 18:00 下单的,订单日为次日。Fotor 懒设计网站上所标示的预计送货时间(天数)不含订单日。

3.4 Fotor 懒设计在接到用户发送的订单信息后安排打印或印刷,商品由合作承印方以快递形式寄送。合作承印方发货后,用户可以登录 Fotor 懒设计账号查询快递单号。

3.5 物流追踪信息显示用户签收商品后, Fotor 懒设计设置订单状态为完成,一次承印及发货服务流程结束。

4. 质量和售后服务

4.1 用户是否收到商品,以快递公司返回的物流追踪信息为准。因 Fotor 懒设计或快递方原因导致的商品丢失、发货错误, Fotor 懒设计承诺免费重印或退还相应商品价款。

4.2 Fotor 懒设计完全按照用户订单自动生成的文件承印,不承担用户因稿件本身错误造成的

损失责任。

4.3 因影响商品实物与设计图之间色彩差异的因素众多，不完全由印刷工艺决定，Fotor 懒设计对于色差不承担重印或减免价款的责任。**特别提醒用户，如您的设计属于色差敏感类型，请务必谨慎下单。**

4.4 因印刷品在裁切或模切的过程中，1 至 3 毫米误差属于正常误差或损耗。**特别提醒用户，请确保文字或图片内容与纸张边缘留有合理距离**，在上述范围内的误差导致的文字或图片被裁切，Fotor 懒设计不予重印或减免价款。

4.5 当用户设置的线条过细而印刷成为较大尺寸的商品时，由于印刷机器精度原因，可能无法在印刷成品上显示出来。**特别提醒用户，请确保大尺寸商品设计稿中的线条有一定粗度。**对于上述原因产生的问题，Fotor 懒设计不予重印或减免价款。

4.6 商品数量短缺的，Fotor 懒设计承诺免费重印或按比例减免价款。双方同意按照以下方式处理。

4.6.1 规则直角矩形（不含导圆角）、无需装订、张数在 500 以下且数量短缺比例在 5%以上的商品，Fotor 懒设计承诺免费重印。对于时效性强的商品，用户也可以选择不重印，由 Fotor 懒设计按数量短缺比例向用户退还商品价款。

4.6.2 不规则形状（直角矩形以外的所有形状）、需要装订、张数在 500 以上或数量短缺比例小于 5%的商品，Fotor 懒设计仅按数量短缺比例向用户退还商品价款，不予重印。

4.7 用户收到商品后，应尽快检查商品的质量或数量。如发现商品质量或数量方面的问题，应于签收后 7 日内向 Fotor 懒设计提出，超出 7 日后提出的质量或数量方面的问题，Fotor 懒设计不做退货或重印处理。

4.8 Fotor 懒设计按时发货后，因不可抗力或快递公司原因造成的商品到货迟延，不作为减免商品价款的理由。

4.9 已在线下单并交付印刷的商品，用户又要求撤回的，Fotor 懒设计不予退款。

4.10 用户和 Fotor 懒设计协商达成减免商品价款意见的，用户支付的全部或部分金额将返回用户的 Fotor 懒设计账户或退回原支付账户。使用促销优惠购买的商品只退还实际支付金额，优惠部分不予折现退回。用户充值到 Fotor 懒设计账户的金额，仅能退回到账户余额，不能提现。

5. 内容要求

用户承诺在 Fotor 懒设计下单印刷的商品不含有违反国家法律法规或侵害他人合法权益的内容。Fotor 懒设计有权拒绝承印含有上述内容的商品并依法向行政机关或司法机关举报。

6. 付款和发票

6.1 用户同意按照 Fotor 懒设计网站上标示的价格，使用已充值的 Fotor 懒设计账户余额、银行卡、支付宝或微信等方式支付商品和服务的价款。在同一订单中，用户仅能选择使用上述一种方式进行支付，Fotor 懒设计不支持使用两种或以上的方式叠加金额支付同一订单。

6.2 Fotor 懒设计免费向用户提供由国家税务机关统一发放的与纸质发票同等法律效力的电子发票。如用户需要纸质发票，Fotor 懒设计将采用到付方式寄出，由用户承担纸质发票的邮寄费用。

6.3 发票抬头为中国境内（不含港、澳、台地区）机构的，用户须向 Fotor 懒设计提供纳税人识别号（社会统一信用代码）。

6.4 因用户提供信息错误造成发票需要更正的，用户最迟应于发票开出当月的最后一个工作日的工作时间（北京时间 9 点至 18 点）向 Fotor 懒设计申请更正并提供正确的信息，Fotor 懒设计无法处理已跨月的发票的更正请求。需要更正的发票为纸质发票的，用户须将错票寄

回给 Fotor 懒设计，并承担来回邮费。

7. 充值和优惠

7.1 用户可以向自己的 Fotor 懒设计账户进行现金充值，作为购买 Fotor 懒设计商品和服务的预付款，并获得一定的优惠或折扣。具体优惠或折扣方式以网站上公布为准。

7.2 用户向 Fotor 懒设计账户充值的金额不设有效期，直至用户的充值金额使用完毕为止。充值时已经享受优惠的（到账金额大于实际支付金额或到账金额均享受折扣价格购买商品/服务），充值账户的金额不予提现或退还。

7.3 如发生商品退货、退款，用户原使用充值账户余额支付的，退款仅能回到充值账户余额，不能提现。

8. 法律适用及争议解决

8.1 本协议一切事宜适用中华人民共和国法律。

8.2 双方就本协议内容或履行产生争议，应首先友好协商解决。协商不成，任一方可向协议签订地（成都）有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.3 本协议终止之后，双方对法律适用和争议解决方式等约定并不随之终止。